



Continuité ou transformation?
Une enquête auprès de footballeurs amateurs en Allemagne et
en France sur le naming dans le football.

Laurent Gautier & Florian Koch

Idée de recherche



Idée de recherche

RS Magny



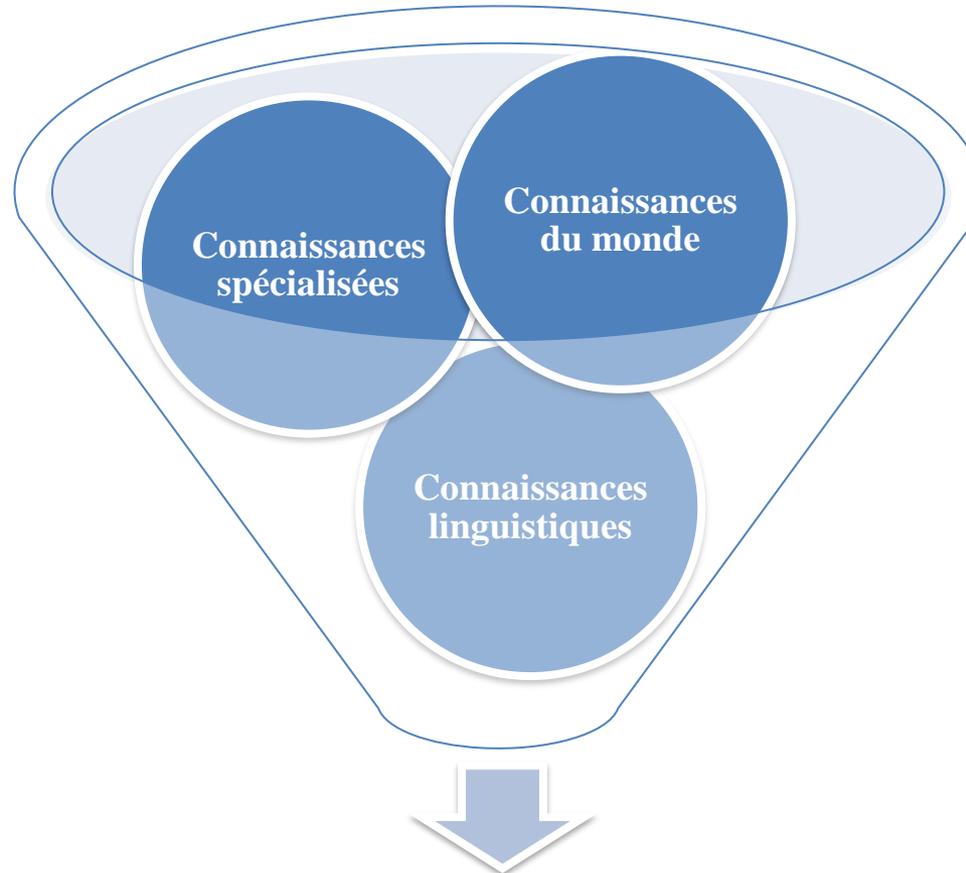
FSV Trier-Tarforst



Sommaire

- 1 Cadre théorique
- 2 Hypothèses
- 3 Méthodologie
- 4 Résultats préliminaires
- 5 Conclusion et perspectives

Cadre théorique



Composantes du connaissance &
du discours

Cadre théorique

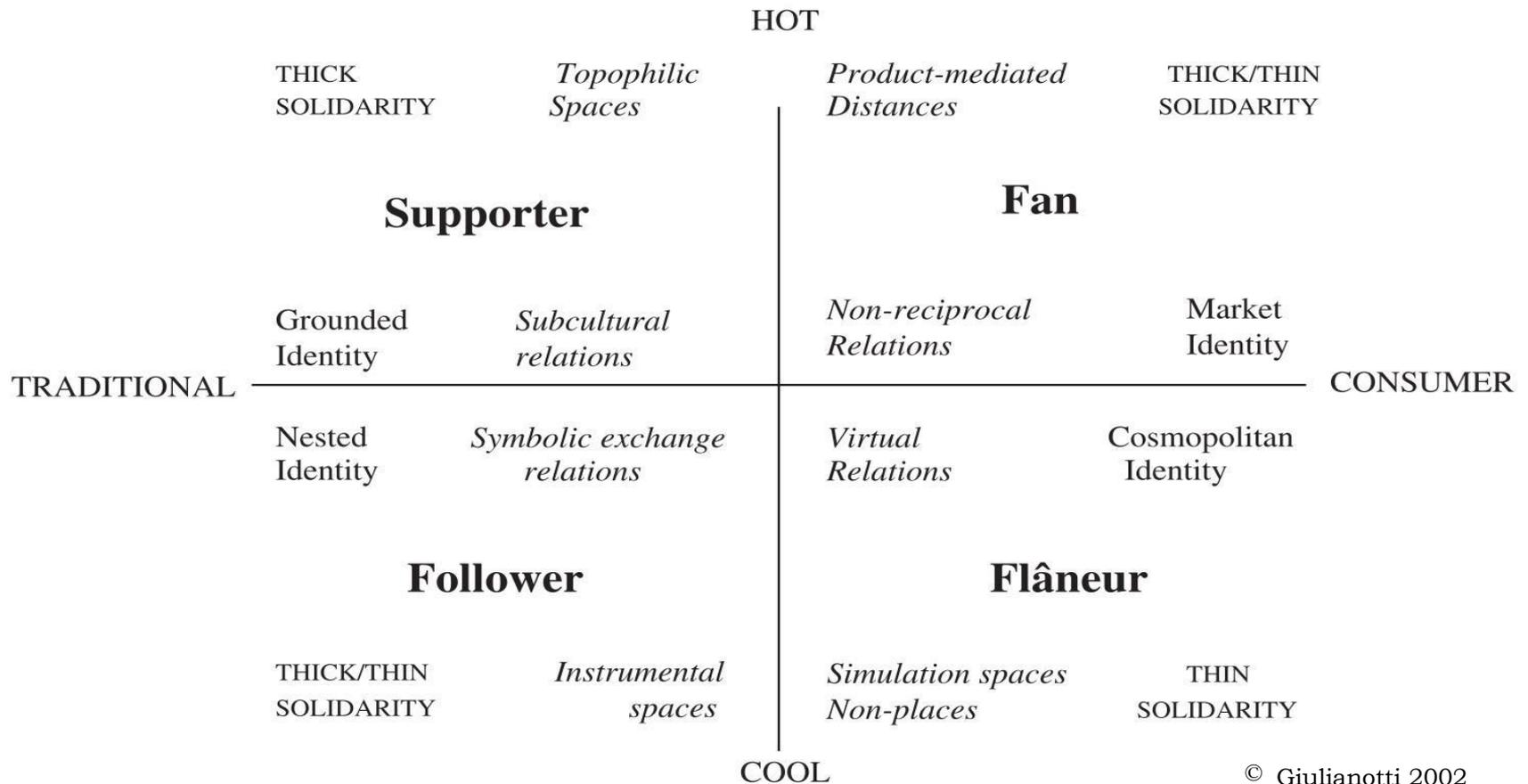
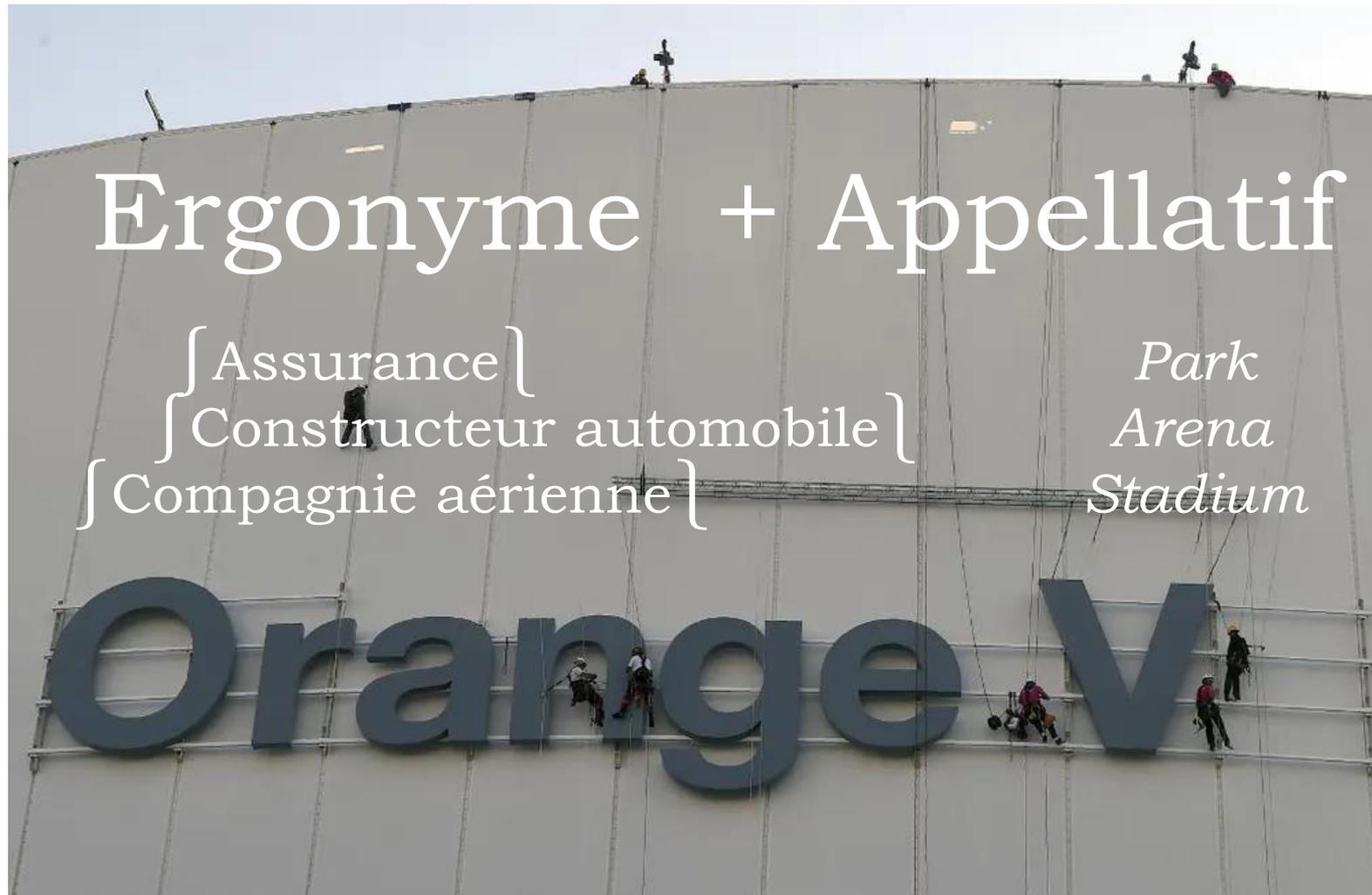


Figure 1

Cadre théorique

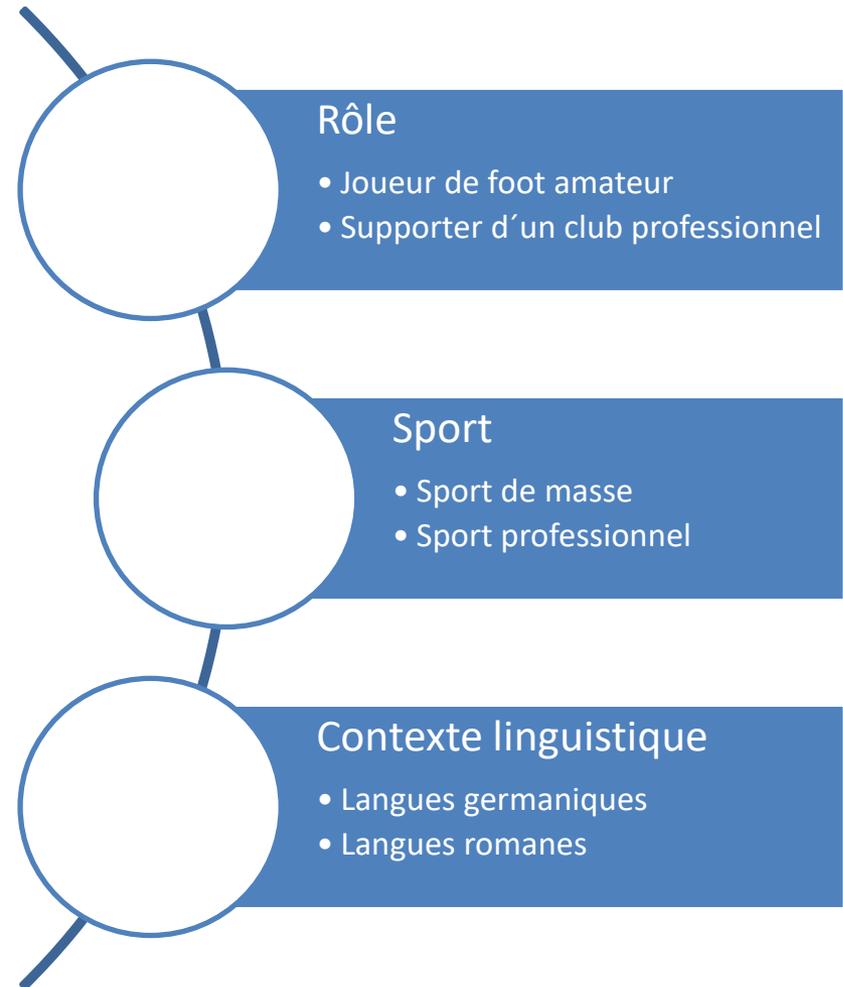


Cadre théorique

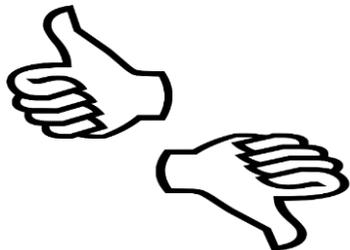


Hypothèses

- ▶ 1^{ère} Hypothèse : L'attitude personnelle influence l'acceptation du naming. Celle-ci varie considérablement selon le contexte du rôle (supporteur d'un club pro vs. joueur de foot amateur).
- ▶ 2^{ème} Hypothèse : Les sponsors et leur image doivent être en accord avec les valeurs des clubs professionnels et amateurs afin d'être acceptés par les supporters et joueurs.
- ▶ 3^{ème} Hypothèse : Tant en raison de la structure grammaticale que de la catégorie linguistique, l'acceptation entre les supporters et les joueurs français et allemands est significativement différente.



Résultats préliminaires



- ▶ 1^{ère} Hypothèse : L'attitude personnelle influence l'acceptation du naming.

Celle-ci varie considérablement selon le contexte du rôle (supporteur d'un club pro vs. joueur de foot amateur).



- ▶ 2^{ème} Hypothèse : Les sponsors et leur image doivent être en accord avec les valeurs des clubs professionnels et amateurs afin d'être acceptés par les supporters et joueurs.



- ▶ 3^{ème} Hypothèse : Tant en raison de la structure grammaticale que de *la catégorie linguistique*, l'acceptation entre les supporters et les joueurs français et allemands est significativement différente.

- ▶ Eléments rajoutés au modèle

- ▶ L'effet d'accoutumance (~indifférence) vis-à-vis du naming est accentué.

- ▶ Le nom commercial n'est pas utilisé dans le langage quotidien à cause de son caractère éphémère.

- ▶ Le naming est (encore) peu pris en considération dans le football amateur (en France).



Conclusion et perspective



Question ? Suggestion ?

Merci pour votre attention

CENTRE INTERLANGUES
TEXTE, IMAGE, LANGAGE (EA 4182)
<https://til.u-bourgogne.fr/>

laurent.gautier@u-bourgogne.fr
florian.koch@u-bourgogne.fr